

образования каждой личности, так и для роста совокупного общественного интеллекта. Создание единого интерактивного информационного пространства в значительной степени является решающим фактором развития человека, совершенствования цивилизации во всех сферах.

### **Список основных источников**

1. Маклюэн, М. Галактика Гутенберга. Становление человека печатающего / М. Маклюэн. – 2-е изд. – М. : Академический Проект, Гаудеамус, 2013. – 496 с.
2. Главный информационно-аналитический центр Министерства образования Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.giac.unibel.by>. – Дата доступа: 10.04.2015.
3. Информационные и коммуникационные технологии в образовании: монография / под ред. Б. Дендева. – М. : ИИТО ЮНЕСКО, 2013. – 320 с.

УДК 378.148

**Ю. Н. Горун**

*Институт высшего образования Национальной академии педагогических наук Украины*

## **К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЙ «МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ», «МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТЬ», «МЕДИАГРАМОТНОСТЬ»**

*В статье проанализированы научные исследования таких важных понятий в сфере медиаобразования, как «медиакомпетентность» и «медиаграмотность». Представлены определения понятий «медиаобразование», «медиакомпетентность», «медиаграмотность» как отечественных, так и зарубежных ученых. Выделены современное состояние, вопросы и проблемы, а также тенденции развития этой сферы знаний.*

*To the definition of «media education», «media competence», «media literacy»*

*The article analyzes scientific researches of such important concepts in the field of media education as media literacy and media competence. The definitions of «media education», «media competence», «media literacy» by both domestic and foreign scholars are presented. Highlighted the current state, issues, problems and trends in the development of this field of knowledge.*

В настоящее время информация, распространяемая через средства массовой информации, не всегда является полезной и необходимой как для повседневной жизни, так и для осуществления профессиональной деятельности. По-

этому возникает необходимость создания таких условий, чтобы каждый гражданин владел механизмом критического осмысления и корректировки информации, умениями интерпретировать, анализировать и оценивать медиатексты. Решить этот вопрос призвано медиаобразование, которое направлено на достижение человеком определенного уровня медиакомпетентности, овладение им медиаграмотностью.

Медиакомпетентность приобретается через медиаграмотность, которая, в свою очередь, достигается в процессе медиаобразования или медиасамообразования. Этими вопросами занимались такие исследователи, как И. Жилавская, А. Онкович, Б. Потятиник, А. Спичкин, А. Федоров, И. Чемерис, А. Шариков и другие. Медиакомпетентность была предметом внимания А. Запевапиной, Н. Хлызовой, Р. Сального, И. Чельшевой, О. Мурюкиной и др. Проблему формирования медиаграмотности, в частности, исследовали А. Ерофеева, Н. Чичерина, Н. Хитцова.

Суть и перспективы развития медиа- и информационной грамотности освещали Е. Кузьмин, И. Касинскайте-Буддеберг, М.-К. Торрас Кальво, А. Букхорст, Х. Лау, С. Курбаноглу, С. Шпиранец, Я. Липшиц, С. Котилайнен и др. Сейчас украинские исследователи выделили такое направление, как «профессионально-ориентированное медиаобразование», благодаря которому специалист приобретает соответствующие профессиональные качества через медиа, становится медиакомпетентным (Н. Духанина, Е. Калицева, Г. Онкович, И. Сахневич, О. Янишин и др.).

**Цель статьи** – исследовать в научной литературе и уточнить содержание понятий медиаобразование, медиакомпетентность, медиаграмотность.

Медиаобразование – это обучение теории и практическим умениям для овладения современными масс-медиа, которые рассматриваются как часть специфической, автономной области знаний в педагогической теории и практике. Исследователи отмечают, что медиаобразование следует отличать от использования медиа как вспомогательных средств в преподавании других областей знаний [5]. Оно тесно связано с печатными, визуальными, звуковыми, графическими видами медиа и различными технологиями их применения. С его помощью человеку легче понять, как массовую коммуникацию использовать в социуме, а медиа – в коммуникации с другими людьми.

Медиаобразование, по мнению исследователей, призвано развивать у людей следующие умения:

- 1) определять источники медиатекстов, их политические, социальные, коммерческие, культурные интересы, контекст;
- 2) интерпретировать медиатексты и распознавать ценности, которые распространяют СМИ;

- 3) анализировать, критически осмысливать и создавать медиатексты;
- 4) выбирать соответствующие медиа для создания и распространения собственных медиатекстов и обретения аудитории;
- 5) получение возможности свободного доступа к медиа, как для восприятия, так и для создания медиапродукции [7].

По мнению специалистов ЮНЕСКО, медиаобразование является частью основных прав каждого гражданина любой страны мира на свободу самовыражения и права на информацию и является инструментом поддержки демократии. Оно должно длиться и совершенствоваться на протяжении всей жизни. К тому же медиаобразование рекомендуется для внедрения в национальные учебные планы всех государств [27].

Как считает Л. Мастерман, в основе медиаобразования состоит репрезентация: медиа только представляют действительность, а не отражают ее. Также ученый придерживается мнения, что медиаобразование длится всю жизнь человека и имеет целью не просто критическое понимание, но и критическую автономию [4].

Е. Бондаренко акцентирует внимание на медиаобразовании как педагогической системе, позволяющей использовать современные методики и технологии (формирование коммуникативной компетенции, аудиовизуальной и информационной грамотности) на основе мировоззренческих позиций (развитие критического мышления, выработка собственных концепций на базе информационных потоков, передаваемых по различным каналам связи) [10].

А. Онкович отмечает: «В современном медиаобразовании выделены такие основные направления: 1) медиаобразование будущих профессионалов – журналистов (пресса, радио, телевидение, интернет), кинематографистов, редакторов, продюсеров и др.; 2) медиаобразование будущих педагогов в университетах, педагогических институтах, в системе повышения квалификации преподавателей вузов и школ; 3) медиаобразование как составная часть общего образования школьников и студентов, которое может быть интегрированным с традиционными дисциплинами или автономным (специальным, факультативным, кружковым и т. д.); 4) медиаобразование в учреждениях дополнительного образования и досуговых центрах; 5) дистанционное медиаобразование школьников, студентов и взрослых с помощью телевидения, радио, интернет; 6) самостоятельное/непрерывное медиаобразование; 7) медиаобразование будущих специалистов различных направлений подготовки, поскольку речь идет не просто о «журналистике/медиа для всех», а о том, как наиболее эффективно использовать профессионально-ориентированные медиатексты в подготовке будущих специалистов, чтобы в последующем они успешно применяли навыки

работы с масс-медиа для повышения профессионального уровня, самообразования в течение всей жизни» [25, с. 19].

Добавим, что в последнее время украинские исследователи предлагают употреблять термин «профессионально-ориентированное медиаобразование» (ПОМО). Так, по мнению А. Онкович, «именно благодаря ПОМО специалист овладевает медиакомпетентностью, без которой он не может считаться профессионально компетентным» [26, с. 81].

Считается, что целью медиаобразования является достижение человеком определенного уровня медиакомпетентности, медиаграмотности. В зарубежной педагогике термин «медиакомпетентность» появился уже достаточно давно. Например, в Германии медиакомпетентность рассматривали как способность к квалифицированному, творческому и самостоятельному действию по отношению к медиа [9]. Исследователь Р. Кьюби считал медиакомпетентность синонимом медиаграмотности и подавал такое ее определение: «Медиакомпетентность – это способность использовать, анализировать, оценивать и передавать сообщения в различных формах» [3].

Как отмечают Д. Алверман и Д. Мун, медиакомпетентность дает людям понимание того, как медиатексты, которые являются частью повседневной жизни, помогают познанию мира в разнообразных социальных, экономических и политических ситуациях [21].

По А. Федорову, медиакомпетентность от прочих терминов отличается тем, что это понятие более точно определяет суть имеющихся у человека умений использовать, критически анализировать, оценивать и передавать медиатексты в различных формах, видах и жанрах, анализировать сложные процессы функционирования медиа в социуме. Медиакомпетентностью он называет совокупность мотивов личности, ее знаний, умений, способностей, содействующих выбору, использованию, критическому анализу, оценке, созданию и передаче медиатекстов в различных видах, формах и жанрах, анализу сложных процессов функционирования медиа в социуме [29].

Исследователи медиаобразования также выделяют термин «медиаграмотность». Он ведет свое начало от понятий «критическое видение» и «визуальная письменность», которые использовались в отношении экранных медиа в прошлые десятилетия [11].

Зарубежные медиапедагоги считают, что медиаграмотность – это развитая способность человека к восприятию, созданию, анализу, оценке медиатекстов, пониманию им социокультурного и политического контекста функционирования медиа в современном мире, кодовых и репрезентационных систем, использующих медиа; жизнь такого человека в обществе и мире связана с гражданской ответственностью [2].

В. Монастырский определяет медиаграмотность как «способность адекватного восприятия, интерпретации, оценки, а также создания медиатекстов» [28, с. 44]. Также существует мнение, что медиаграмотность – это движение, которое должно помочь людям понимать, создавать и оценивать культурную значимость аудиовизуальных и печатных текстов. Медиаграмотный индивидуум, которым имеет возможность стать каждый человек, способен анализировать, оценивать и создавать печатные и электронные медиатексты [1].

В словаре терминов медиаобразования А. Федоров предлагает следующие определения понятия медиаграмотности.

1. Медиаграмотность – результат медиаобразования, изучение медиа. Чем больше изучается медиа, тем выше медиаграмотность.

2. Медиаграмотность – способность использовать, анализировать, оценивать и передавать в различных формах информацию.

3. Медиаграмотность – умение анализировать и синтезировать пространственно-временную реальность, умение «читать» медиатекст [29].

Основатели проекта «У-Медиа» отмечают, что медиаграмотность – это способность анализировать и просеивать сообщения, которые информируют, развлекают или что-то продают нам каждый день [24].

В «Концепции внедрения медиаобразования в Украине» медиаграмотность представлена как «уровень знаний о медиа, который касается умения пользоваться информационно-коммуникативной техникой, выражать себя и общаться с помощью медиасредств, сознательно воспринимать и критически толковать информацию, отделять реальность от ее виртуальной симуляции» [22].

Также существует мнение, что медиаграмотность – это совокупность знаний, установок, умений и навыков, которые позволяют получить доступ к информации и знаниям, анализировать, оценивать, использовать, создавать и распространять их с максимальной производительностью в соответствии с законодательными и этическими нормами и с соблюдением прав человека [29].

Н. Гендина отмечает, что медиаграмотность – это умение использовать, оценивать, критически анализировать, создавать и передавать сообщения (медиатексты) в различных формах с помощью медиасредств для формирования критического мышления человека. По мнению исследовательницы, ключевым понятием при формировании медиаграмотности является медиатекст, который предназначен для массовой аудитории. Он состоит из двух разнородных частей: вербальной (языковой/речевой) и невербальной, то есть принадлежащей к другим знаковым системам, нежели естественный язык [14].

По нашему мнению, с понятием медиаграмотности тесно переплетается понятие информационная грамотность. В целом информационная грамот-

ность – комплексное понятие, которое надо анализировать и рассматривать с разных аспектов: вид изучения информации (информационная культура); социальный/учебный (собственно информационная грамотность); познавательный как вид индивидуальной компетенции (информационные умения). Информационная грамотность является основой обучения в течение всей жизни. Слушатель собирает информацию рационально и эффективно, оценивает ее критически и компетентно, использует точно и творчески [17].

Российская исследовательница И. Жилавская отмечает, что информационная грамотность является результатом информационного образования. Эта разновидность грамотности личности имеет отношение к любым дисциплинам образовательной среды всех уровней обучения. Это дает возможность ученикам контролировать процесс своего образования.

Информационно грамотный человек умеет:

- определять размер своих информационных потребностей и запросов;
- рационально и эффективно получить доступ к необходимой информации;
- критически оценить уровень полученной информации и найденных ресурсов;
- внедрить отобранную информацию в собственно сложившуюся информационную базу;
- эффективно использовать информацию в соответствии с поставленными целями;
- понимать экономические, правовые и социальные аспекты использования информации, соблюдать этические и правовые нормы при осуществлении доступа и использования информации [18].

Вопросу развития информационной грамотности была посвящена II Европейская конференция по информационной грамотности, которая проводилась 20–23 октября 2014 года в Хорватии. В ней приняли участие специалисты, занимающиеся исследованием и внедрением информационной грамотности в различные сферы жизни общества.

На конференции были выделены следующие вопросы сферы информационной грамотности:

- характер и определение информационной грамотности;
- отношения между научными исследованиями и практикой;
- характер и значение «чтения» в понимании информационной грамотности;
- последствия изменений в области авторского права в цифровом издательском деле;

- возрастные подходы, как для старших, так и для младших возрастных групп;
- медиасоциализация.

Так, благодаря исследованиям различных ученых и специалистов, которые обсуждались на обозначенной конференции, можно сделать вывод, что сегодня информационную грамотность рассматривают с трех позиций:

- 1) как независимую сферу научных исследований;
- 2) как составную часть в изучении научных исследований;
- 3) как часть более широкой области изучения информационных потребностей, а также поиска и использования информации [8].

Следует добавить, что Н. Гендина считает термин «информационная грамотность» не вполне уместным, учитывая все разнообразие знаний, умений и самостоятельных действий человека при работе в такой глобальной сфере, как информация и современные информационные технологии. По ее мнению, следует употреблять понятие «информационная культура» [12].

Информационная культура личности – одна из составляющих общей культуры человека; совокупность информационного мировоззрения и системы знаний и умений, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению индивидуальных информационных потребностей с использованием как традиционных, так и новых информационных технологий. Она является важнейшим фактором успешной профессиональной и непрофессиональной деятельности, а также социальной защищенности личности в информационном обществе.

Важным звеном, объединяющим все компоненты информационной культуры, является информационное мировоззрение. Информационное мировоззрение – система обобщенных взглядов на информацию, информационные ресурсы, информационные системы, информационные технологии, информатизацию, информационное общество и место человека в нем, на отношение людей к окружающей информационной среде, а также обусловленные этими взглядами их убеждения, идеалы, принципы познания и деятельности [13].

Понятие «информационная культура личности» является достаточно емким и полностью включает в свой состав понятия «информационная грамотность», отличаясь от него такими компонентами, как информационное мировоззрение и способность человека создавать новые информационные продукты, а также творчески их использовать в разных целях [20].

В последние годы такие международные организации, как ЮНЕСКО и ИФЛА, выступили с инициативой объединить медиаграмотность и информационную грамотность в единое понятие. Так, сейчас ЮНЕСКО предлагает использовать интегрированное понятие «медиа и информационная грамотность»,

поскольку в современном мире невозможно быть информационно грамотным без медиаграмотности.

Кроме того, ЮНЕСКО и Альянс цивилизаций ООН считают, что именно медиа- и информационная грамотность и ее внедрение в глобальное образование может улучшить понимание между различными культурами и цивилизациями, является путем предотвращения конфликтов, поощрения международного сотрудничества и укрепления взаимопонимания и интеркультурного диалога, а также является важным условием для обеспечения свободы слова, свободы информации и свободного потока идей и знаний [6].

Учитывая современные подходы к медиа- и информационной грамотности, понимая ее как новую грамотность XXI века, И. Жилавская предлагает следующее определение: «медиаинформационная грамотность – это система таких знаний и навыков человека, которые позволяют ему выстраивать информационно-коммуникационные отношения в обществе на всех уровнях медиаактивности» [18].

Мы согласны с мнением А. Онкович, что информационно грамотная личность сможет успешно использовать медиасредства для профессионального и культурного роста, а медиаграмотная личность – для этого привлекать материалы СМИ. Поскольку современные интернет-технологии требуют одновременного владения информационной и медийной грамотностью, понятно, почему новое понятие «медиаинформационная грамотность» (МИГ) быстро распространяется не только в современной педагогической среде [26].

Также прислушиваемся к мнению исследователя Е. Кузьмина, который считает, что медиа- и информационная грамотность нужна человеку для создания актуальной качественной информации и ее упорядочения, а также для отбора и обеспечения сохранности информации, которая может стать полезной позже. А исследовательница И. Касинскайте-Буддеберг отмечает, что медиа- и информационно грамотная личность способна получать, оценивать, создавать и распространять информацию и медиаконтент с применением соответствующих технологий; понимает роль и функции средств распространения информации, а также условия реализации этих функций [15; 23].

В целом, мы считаем, что темы медиаобразования, медиаграмотности и медиакомпетентности исследованы еще недостаточно полно, но сейчас они имеют большое значение для общества. При этом следует различать понятия «информационная грамотность» и «медиаграмотность», «информационная компетентность» и «медиакомпетентность». Информационные компетентность и грамотность заключаются во владении компьютерными технологиями, то есть более раскрывают технический аспект создания продукции, в то время как медиакомпетентность предусматривает использование работником того медиа-



продукта, который передают средства коммуникации, в том числе и с использованием информационных технологий.

Следует отметить, что на сегодняшний день мало научных трудов освещают медиакомпетентность и медиаграмотность тех или иных специалистов. К сожалению, в имеющихся исследованиях значение медиадисциплин освещается в основном для нужд педагогов, хотя, безусловно, они нужны для специалистов любой профессии.

Учитывая динамичное развитие общества и информационно-коммуникационных технологий, усиливается необходимость более детальной разработки темы медиакомпетентности специалистов, профессиональная деятельность которых осуществляется в информационной среде и предусматривает обработки значительных объемов информации, особенно такой, которая распространяется с использованием масс-медиа (редакторы, журналисты, специалисты по социальным коммуникациям).

#### **Список основных источников**

1. Aufderheide, P. Media Literacy : A Report of the National Leadership Conference on Media Literacy / P. Aufderheide, C. Firestone. – Queenstown, MD : The Aspen Institute, 1993. – P. 7.
2. International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences. – Vol. 14 / Eds. N. J. Smelser & P. B. Baltes. – Oxford, 2001.
3. Kubey, R. Media Literacy in the Information Age / R. Kubey. – New Brunswick ; London, 1997. – 484 p.
4. Masterman, L. A Rational for Media Education / L. Masterman // Media Literacy in the Information Age. – New Brunswick, London : Transaction Publishers, 1997. – P. 15–68.
5. Media and information literacy [Электронный ресурс] / UNESCO. – Mode of access: <http://portal.unesco.org>. – Date of access: 12.12.2012.
6. MILID Yearbook 2013: Media and Information Literacy and Intercultural Dialogue / Ed. Ulla Carlsson, Sherri Hope Culver. – 2013. – 416 p.
7. Recommendations Addressed to the United Nations Educational Scientific and Cultural Organization / UNESCO // Education for the Media and the Digital Age. – Vienna : UNESCO, 1999. – P. 273–274.
8. The Second European Conference on Information Literacy (ECIL) / Abstracts // Ed.: S. Spiranec, S. Kurbanoglu, R. Catts, E. Grassian, D. Mizrachi, Banek Zorica. – Zagreb, 2014. – 239 p.
9. Tulodziecki, G. Medien in Erziehung und Bildung. Grundlagen und Beispiele einer handlungs- und entwicklungsorientierten Medienpädagogik / G. Tulodziecki. – Bad Heilbrunn, 1997. – p. 120.
10. Бондаренко, Е. А. Медиаобразование и медиаграмотность на современном этапе развития российского образования [Электронный ресурс] / Е. А. Бондаренко // Российско-американский форум образования: электронный журнал. – 2014. – Vol. 6,

Issue 1. – Режим доступа: <http://www.rus-ameeduforum.com/content/ru/?task=art&article=1001029&iid=18>. – Дата доступа: 13.01.2015.

11. Брайант, Д. Основы воздействия СМИ / Д. Брайант, С. Томпсон. – М. : Вильямс, 2004. – 254 с.

12. Гендина, Н. И. Информационная культура личности: диагностика, технология формирования : учеб. пособие / Н. И. Гендина, Н. И. Колкова, Г. А. Стародубова. – Кемерово : Кемеровская гос. академия культуры, 1999. – 356 с.

13. Гендина, Н. И. Формирование информационной культуры личности в библиотеках и образовательных учреждениях : учебно-методическое пособие / Н. И. Гендина, Н. И. Колкова, И. Л. Скипор. – М. : Школьная библиотека, 2002. – 208 с.

14. Гендина, Н. И. Медиаграмотность в структуре информационной культуры младших школьников / Н. И. Гендина // Российско-американский форум образования: электронный журнал. – 2014. – Vol. 6, № 1. – Режим доступа: <http://www.rus-ameeduforum.com/content/ru/?task=art&article=1001026&iid=18>. – Дата доступа: 26.02.2015.

15. Горун, Ю. М. Міжнародна співпраця у розвитку медіа- та інформаційної грамотності й інтеркультурного діалогу / Ю. М. Горун // Вища освіта України. – 2014. – № 3 (54). – С. 103–108.

16. Григорьева, И. В. Формирование медиакомпетентности будущих педагогов в медиаобразовательном пространстве вуза / И. В. Григорьева // Молодежный поиск: личность в изменяющихся социальных условиях : материалы I Всерос. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых / Красноярск. гос. пед. ун-т. – Красноярск : Изд-во Красноярск. гос. пед. ун-та, 2008. – С. 122–128.

17. Гриценко, В. И. Фундаментальные проблемы Е-обучения / В. И. Гриценко. – К. : ВД «Академперіодика» НАН України, 2008. – 38 с.

18. Жилавская, И. В. Медиаинформационная грамотность как новая грамотность информационного общества / И. В. Жилавская // Журналист. Социальные коммуникации. – 2011. – № 4. – С. 34–45.

19. Зубакин, М. В. Медиапсихология / М. В. Зубакин // Медиаобразование. – 2007. – № 1. – С. 26–35.

20. Информационная культура, информационная грамотность и компьютерная компетентность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ifap.ru/projects/infolit.htm>. – Дата доступа: 24.02.2015.

21. Кириллова, Н. Б. Медиакультура как интегратор среды социальной модернизации : автореф. дис. ... д-ра культурологии : 24.00.01 / Н. Б. Кириллова ; Рос. ин-т культурологии. – М., 2005. – 45 с.

22. Концепція впровадження медіаосвіти в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступа: <http://osvita.mediasapiens.kiev.ua/material/konceptsiya-vprovadzhennya-mediaosviti-v-ukrayini>. – Дата доступа: 12.10.2014.

23. Медиа- и информационная грамотность в обществах знания / сост. Е. И. Кузьмин, А. В. Паршакова. – М. : МЦБС, 2013. – 384 с.

24. Медиаграмотність як запорука якісної журналістики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://u-media-project.blogspot.com/2010\\_02\\_01\\_archive.html](http://u-media-project.blogspot.com/2010_02_01_archive.html). – Дата доступа: 02.01.2014.

25. Онкович, А. В. Медиаобразование: «Журналистика для всех», «предметное» или «профессионально-ориентированное»? / А. В. Онкович // Медиаобразование. – 2015. – № 1. – С. 18–29.

26. Онкович, Г. В. Професійно-орієнтована медіаосвіта у вищій школі // Г. В. Онкович / Вища освіта України. – 2014. – № 2. – С. 80–88.

27. Сулім, А. А. Медіакомпетентність як результат упровадження медіаосвіти [Електронний ресурс] / А. А. Сулім. – Режим доступу: [http://www.nbu.gov.ua/portal/natural/vkhnu/Soc\\_kom/2011\\_968/content/sulim.pdf](http://www.nbu.gov.ua/portal/natural/vkhnu/Soc_kom/2011_968/content/sulim.pdf). – Дата доступу: 24.01.2015.

28. Федоров, А. В. Развитие медиаобразования на современном этапе / А. В. Федоров / Инновации в образовании. – 2007. – № 3. – С. 44.

29. Федоров, А. В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности / А. В. Федоров. – Таганрог : Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2010. – 64 с.

УДК 37.041

**Д. И. Губаревич, Е. Ф. Карпиевич**

*Центр проблем развития образования ГУУиНМР  
Белорусского государственного университета*

## **РАЗВИТИЕ МЕДИАГРАМОТНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ И СТУДЕНТА В СОВРЕМЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

*В статье обосновывается актуальность развития медиаграмотности преподавателей, студентов университета, вызванного изменением роли медиа в социальной жизни и образовании, трансформацией позиции участников образовательного процесса с критических потребителей информации на активных создателей медийного контента. Раскрываются содержательные и методические аспекты организации цикла образовательных семинаров для педагогов «Как развивать медиаграмотность преподавателя и студента», представлен опыт интеграции элементов медиаобразования в содержание учебного курса. Авторами определены задачи и перспективы развития медийной компетентности преподавателей университета.*

### ***Development of literacy of teachers and students in the modern university***

*Relevance of development of media literacy of teachers and students of university locates in article, caused by change of a role of media in social life and education, transformation of a position of participants of educational process from critical consumers of information on active founders of media content. Substantial and methodological aspects of the organization of a cycle of educational workshops for teachers «How to develop media literacy of the teacher and student» reveal. Experience of integrating the elements of media education into the maintenance of a training course is presented. Authors defined tasks and prospects of development of media competence of teachers of university.*

Свои размышления мы решили предварить описанием реальной образовательной ситуации из практики преподавания, которая стала источником для многочисленных дискуссий и обсуждений с коллегами.